

---

---

# Как найти хорошего тех. партнёра

Цифровые Компетенции для ОГО - смешанный online курс, Май 2019

---

---

**Привет! Я Тин.**

---

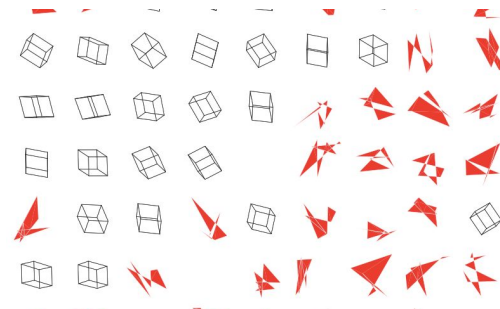
---

# Две шляпы Тина

Специалист Социальных  
Инноваций



Художник - вычислитель



---

# Компании, с которыми работал:



techsoup



INTERNATIONAL  
LAND  
COALITION



THE  
ENGINE  
ROOM



global witness



---

# Два вебинара

## Как найти хорошего тех. партнёра

1. Трудности перевода
2. Хорошо обозначаем
3. Делаем домашнее задание
4. Пишем замечательный ЗНЗ (Запрос На Заявки)

## Как работать с провайдерами тех. обслуживания

- ...ждите, скоро!
-

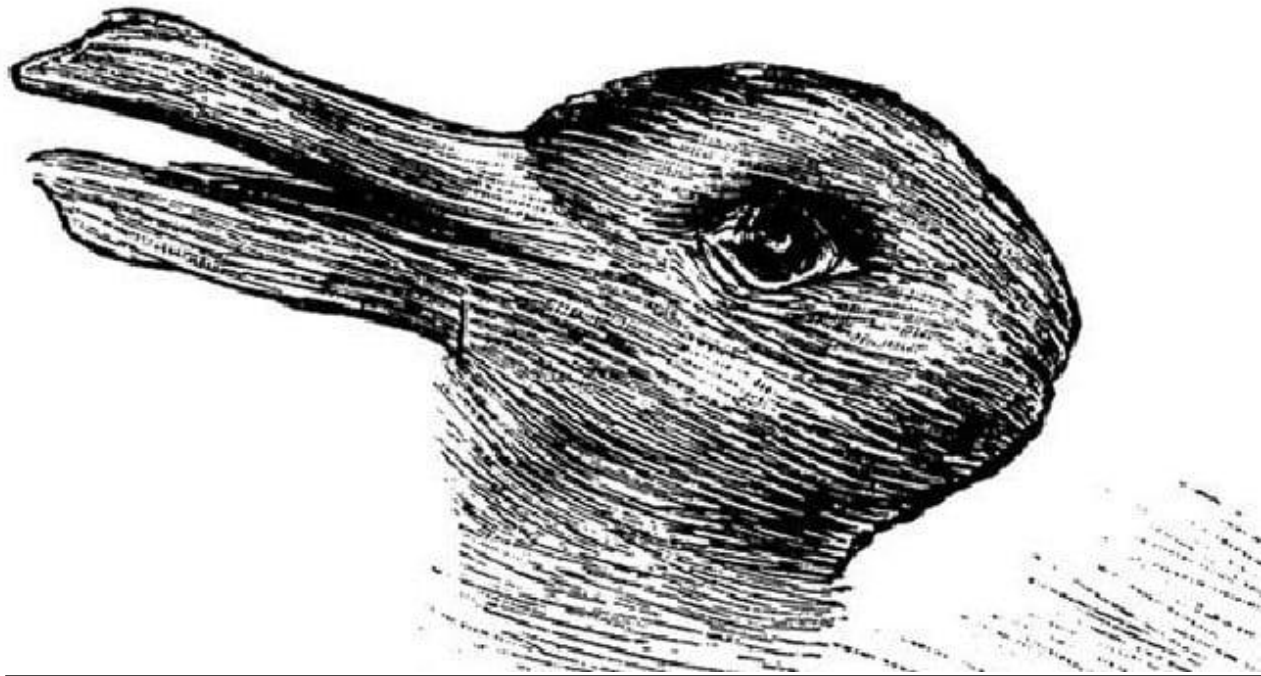
---

# 1. Трудности Перевода

---

---

**Что вы видите?**



---

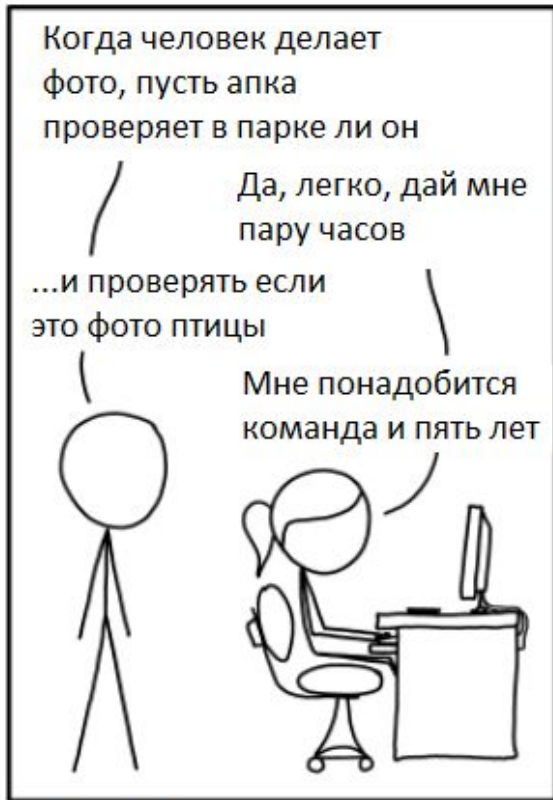
# Наше понимание ограничено:

- Нашей экспертностью
  - Нашим опытом
  - Нашими предубеждениями (явными и скрытыми)
  - Нашими ожиданиями
-



## Эффект Даннинга-Крюгера





В КН может быть очень сложно объяснить разницу между "просто" и "практически нереально"

---

# Время Истории



---

## 2. Хорошо Обозначаем

---

---

# Чек лист

1. Какая у вас главная цель?
    - Коротко, содержательно, ясно
  2. Чего вы хотите достичь этим инструментом?
    - Как он поможет вашей цели?
  3. Кто будет пользоваться этим инструментом?
    - Почему они захотят им пользоваться? Почему нет?
    - Что им помешает пользоваться инструментом?
-

---

# Фокус на потребности, а не инструменте

## Фокус на инструменте

“Нам нужен сайт”

“Нам нужна доска для данных”

“Нам нужно приложение”

## Фокус на потребности

Как наши партнёры смогут узнать о нашей работе

Общий обзор наших результатов

Как общественность сможет отслеживать ХУ в реальном времени

---

—

**Напишите свои  
предположения**

---

# 3. Делаем домашнее задание

---



---

# Чек лист

1. Детально опишите, что именно должен инструмент делать
    - Характеристики, характеристики, характеристики
    - Обязательно, неплохо бы, пожелания
  2. Исследуйте существующие инструменты
    - Какие приложения или платформы делают похожие вещи?
  3. Спрашивайте людей вокруг себя
    - Коллеги или партнёры с похожими проектами: как это было у них?
  4. Что может пойти не так?
    - Какие риски для вас и ваших заинтересованных лиц, принимая участие в этом проекте?
    - Непредвиденные последствия?
-

—

Провайдеры тех.  
обслуживания  
*не знают*  
что лучше для вас

—

**Напишите  
детальный список  
характеристик**

---

# “Нам нужна база данных с основной информацией о наших волонтерах.

## Важно:

- База данных должна включать поля для имени, адреса, тел. номера, и описания работы
- Пользователь должны иметь возможность прикрепить файл PDF к каждой заявке, для резюме и другой информации
- Пользователь должны иметь возможность поиска по всем этим категориям

## Желательно:

- Пользователь должны иметь возможность распечатать из любой заявки в формате .csv, не включая документ PDF.
- Пользователь должны иметь возможность поиска информации внутри прикрепленных PDF файлов, так же как и информацию в базе данных

## Было бы не плохо:

- Пользователь должны иметь возможность прикрепить несколько PDF файлов к каждой заявке.
-

---

# 4. Пишем замечательный ЗНЗ

---

---

# Что вообще такое ЗНЗ?

1. Информация об организации
  2. Краткое описание проекта
  - 3. Требования и цели проекта**
  4. Бюджет проекта
  5. Контрольные точки и сроки
  6. Вопросы и необходимая информация
  7. Контакты и дедлайны для сдачи заявок
-

—

**Шаг 3:  
всё, что мы делали до  
этого**

---

# Ресурсы

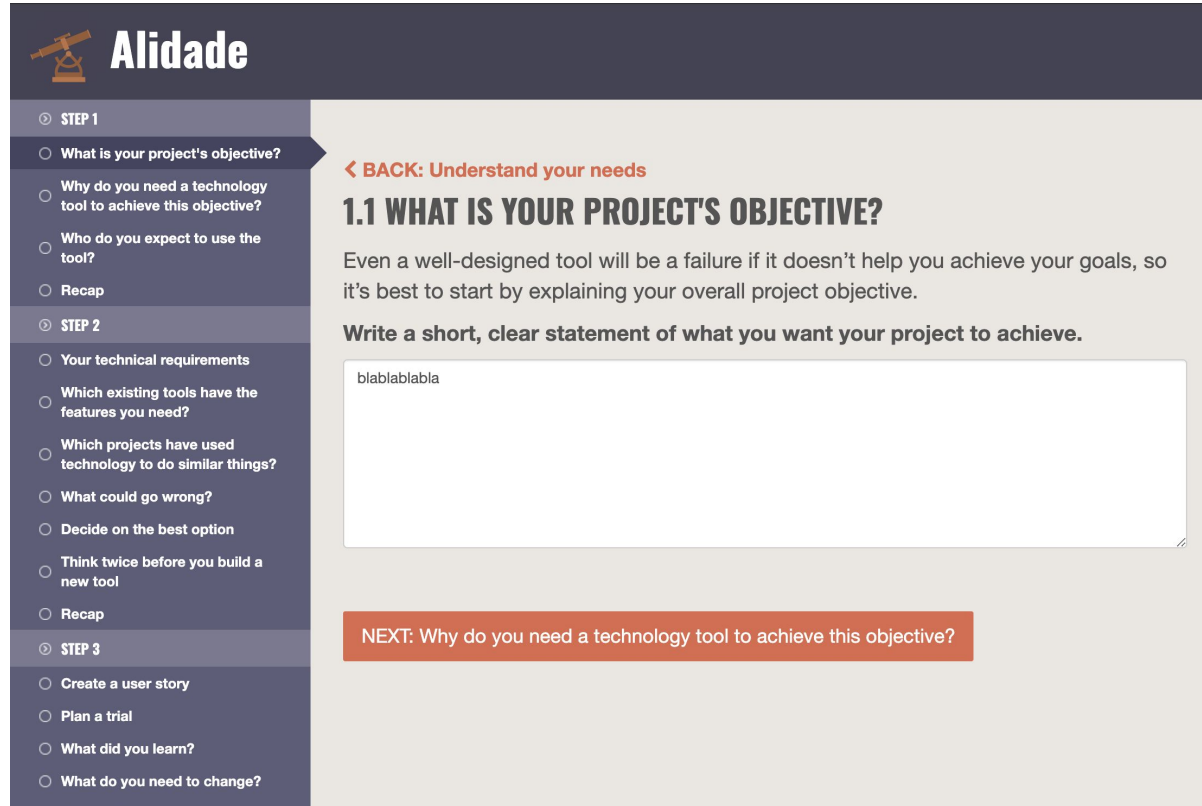
---



# Alidade

[www.alidade.tech](http://www.alidade.tech)

- Интерактивный инструмент
- Помогает создать план для поиска тех. инструментов, подходящих для вашего проекта социальных инициатив
- Встроенное глубокое исследование в Кении и Южной Африке
- Разработано для активистов и организаций социальных инициатив



The screenshot shows the Alidade web application interface. At the top left is the Alidade logo, which includes a telescope icon and the word "Alidade". Below the logo is a navigation menu with three steps: STEP 1, STEP 2, and STEP 3. STEP 1 is currently selected and highlighted. The main content area is titled "1.1 WHAT IS YOUR PROJECT'S OBJECTIVE?". It contains a sub-header "< BACK: Understand your needs" and a paragraph of text: "Even a well-designed tool will be a failure if it doesn't help you achieve your goals, so it's best to start by explaining your overall project objective." Below this is a bold instruction: "Write a short, clear statement of what you want your project to achieve." A text input field contains the placeholder text "blablablabla". At the bottom right, there is a red button with the text "NEXT: Why do you need a technology tool to achieve this objective?".

**Alidade**

STEP 1

- What is your project's objective?
- Why do you need a technology tool to achieve this objective?
- Who do you expect to use the tool?
- Recap

STEP 2

- Your technical requirements
- Which existing tools have the features you need?
- Which projects have used technology to do similar things?
- What could go wrong?
- Decide on the best option
- Think twice before you build a new tool
- Recap

STEP 3

- Create a user story
- Plan a trial
- What did you learn?
- What do you need to change?

< BACK: Understand your needs

## 1.1 WHAT IS YOUR PROJECT'S OBJECTIVE?

Even a well-designed tool will be a failure if it doesn't help you achieve your goals, so it's best to start by explaining your overall project objective.

**Write a short, clear statement of what you want your project to achieve.**

blablablabla

NEXT: Why do you need a technology tool to achieve this objective?

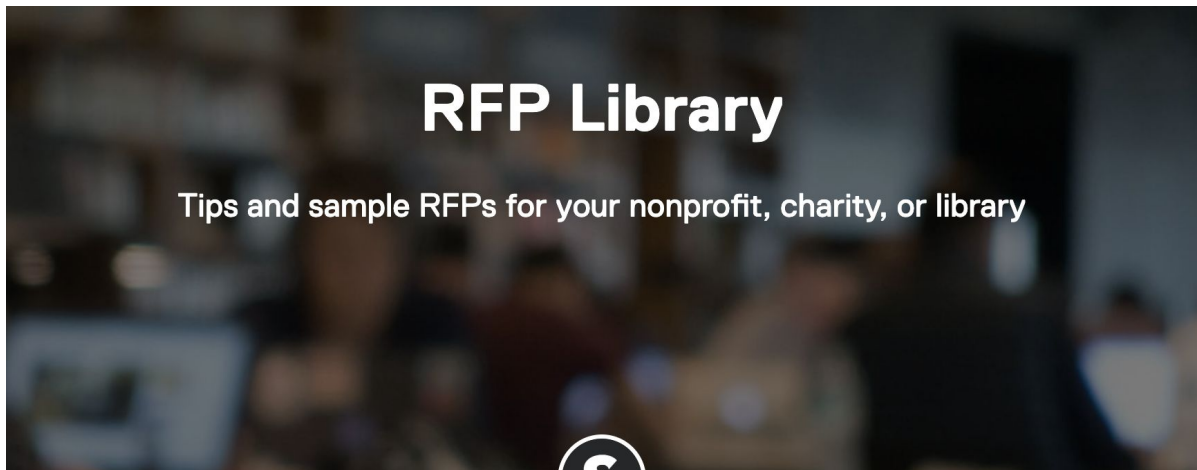
---

# TechSoup

## Библиотека ЗНЗ

<https://www.techsoup.org/support/articles-and-how-tos/rfp-library>

- Хороший обзор
- Много шаблонов и пояснений
- TechSoup десятки лет работает над тех. поддержкой для НГО



# CAST playbook

<https://playbook.wearecast.org.uk/>

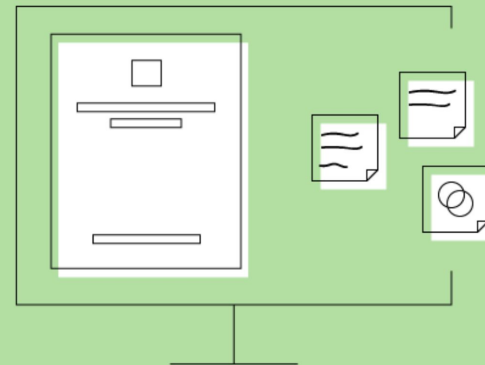
- Немного другой подход
- Ближе к Closer to “дизайн-мышлению”
- Помогает понять процессы, через которые проходят провайдеры тех. обслуживания

## PLAYBOOK

1. Mindset 2. Discover 3. Define 4. Develop

**The CAST Playbook captures the stages and processes of how we work with charities to create and deliver better digital products and services.**

We've worked with many small and larger charities who've found this way of working helpful. There's no one right way, but we hope our approach helps you.



# Домашнее задание

до 05.06.2019

- Зайдите на [alidade.tech](http://alidade.tech)
- Выполните шаг 1 и шаг 2
- Скачайте PDF с результатами и пришлите нам

---