



# НонПрофит **СТОРИТЕЛЛИНГ**

Eastern Partnership Course

# Кто я?

Ирина Леу

Минск

Редактор, креатор, UX-писатель, ментор



# Каков **план**

1. Какой наш курс (напомним)
2. Целевая аудитория и инструменты для неё
3. Важное в истории: цель, конфликт, детали
4. Ваши вопросы

\*Если что-то выходит за рамки плана, считайте, что таков был план

1

# Какой наш курс

Напомним



# 4 модуля

## **Аналитика**

Изучаем Аудиторию (и), создаем персону(ы), ставим Цель

## **Сюжет**

Создаем каркас истории (Герой, Конфликт, Препятствие) и нанизываем детали

## **Форма**

Придумываем форму для истории - подкаст, видео, сайт, текст, интервью и т.д.

## **Шеринг**

Рассказываем про способы рекламы и увеличения охвата



???

- С чего начать
- Сразить внутреннего критика
- Соотнести задачи организации и потребности

- Как создать антагониста и конфликт
- Методология истории
- Подача и техническое оформление
- Формулировка начала истории

- Рассказать про скучную тему
- Из сложной даты создать историю
- Сделать её вовлекающей
- Найти вдохновение
- Выбрать формат

- Рассказать сложную историю просто
- Понять интересы аудитории
- Структурировать
- Эмоционально, но не жалостливо

- Не использовать специфическую лексику
- Соединять сложную историю и простую подачу
- Поделить длинную историю на короткие

2

# Целевая аудитория

Кто Кто Кто



# Аудитория НКО

## Доноры

Фонды,  
Спонсорские  
организации

## Правительство

Власти

## Люди

Соцсети,  
краудфандинги

## Активисты

Потенциальные  
волонтеры,  
единомышленники





# Инструмент 1

Персона

PLAYER (Kyrg) Begimai



Thinks:

- Attractiveness, fashion, body
- Boys
- Opinion of others
- Sex
- Romance, true love, marriage
- School
- Family, relatives, parents
- Rules, traditions

Sees:

- Pretty successful girl classmates
- Boys she likes but is afraid of
- Poor surroundings of Kyrgyz villages and newly built districts
- Tired and reserved mother, strict and indifferent dad
- Series and programs about Hollywood (Asia, Turkey) life and relationships
- Older female relatives – aunts, sisters, living traditional lifestyle
- Kyrgyz and Kazakh Instagram celebs

Feels:

- Pressure of tradition, family, religion
  - Fear of being kidnapped, having a cruel husband, being rejected by family and community
  - Certainty, stability and support
  - Guilt for doing 'wrong' or being 'bad'
  - Shy when talking to guys or about sexuality
  - Curiosity towards other lifestyles that are not welcome in her society

Does:

- Goes to school
- Work about the house
- Meets friends and goes on "walks"
- Follows Instagram celebrities

## PLAYER (Ru) Anya



### Thinks:

- Attractiveness, fashion, body
- Boys
- Popularity and social success
- Sex
- Romance, true love, marriage
- School, university, career
- Family, relatives, parents
- Girls rights and gender equality

### Sees:

- Celebrity, luxury, fashion lifestyle bloggers
- Alternative, opinionated, activist bloggers
- Boys below your level?
- Political processes
- Reality of post'societ city blocks
- High quality entertainment
- Successful female role models (education, business, life abroad, creativity)

### Feels:

- Lost, lack of identity
- Lack of certainty, stability and support
  - Fear in front of boys and relations
  - Shy when talking to guys or about sexuality
  - Curiosity towards other unfamiliar lifestyles

### Does:

- Goes to school
- Work about the house
- Meets friends and goes on "walks"
- Follows Instagram celebrities
-

## CSO Director **Elena**



### Thinks:

- Survival of the organisation
- Wellbeing of employees and how not to lose them ("moma-cat")
- Making donors happy and satisfied
- Kids and family, parents
- Girls rights and gender equality
- How to save this imperfect world
- Who else if not me
- No one can do this job as good as me
- Emigration
- Politics

### Sees:

- Other examples of NGOs and social activities, "success stories"
- Success of non-activist people, companies and organisations
- Everything going digital, all this new unfamiliar tools and words

### Feels:

- Lost in digital tools and stubbornly tries to reject them (anger)
- Donors don't understand my work
- We care about the cause, others care about money

### Does:

- Participates in social hackatons and webinars
- Organises webinars, workshops and lectures, round tables
- Reviews texts and comments (as expert)
- Writes grants applications and reports
- A lot of admin work
- Goes on high profile meetings
- A lot of different jobs - from finances to social media copywriting
- Talks to the media and speaks at public events
- Tons of emails every day



Donor representative **Marainna**



**Thinks:**

- How to achieve their strategic goals
- Is this project worth funding?
- Will this project have big impact?
- Kids, family, parents
- How to report to her management and board
- Looking for Unicorn Projects
- Was my money well used? Could it have been cheeper?

**Sees:**

- Non-professional and informationally bubbled CSO's
- Everything going digital, but my grantees are not
- Great IT-apps and startups, success cases
- Failures of good ideas
- Not enough exchange of experience, same mistakes everywhere, good practices not replicated

**Feels:**

- Tired of incompetence
- Tired of intransparent communication
- Tired of under-delivering projects
- Competition with other donors (and jealousy of others do better)
- Pity to see so much wasted work, efforts and time
- Happy when finding a good partner to work with
- "I see what they don't see, I know better"
- Moma-Cat feeling about her grantees. I can't abandon them even if they fail to modernize.

**Does:**

- Looks for organizations capable of growth and development
- Takes part in professional events (conferences, webinars, workshops)
- Looks and recruits for high level specialists
- A lot of admin work, emails and reporting
- Reports to their management and board
- Goes on high profile meetings
- Keeps an eye on veri different projects in very different fields
- Talks to the media and speaks at public events
- Talks to NGOs and activists



## Value Propositions

Which of the Problems or Needs that you identified in your Personas are you fulfilling?

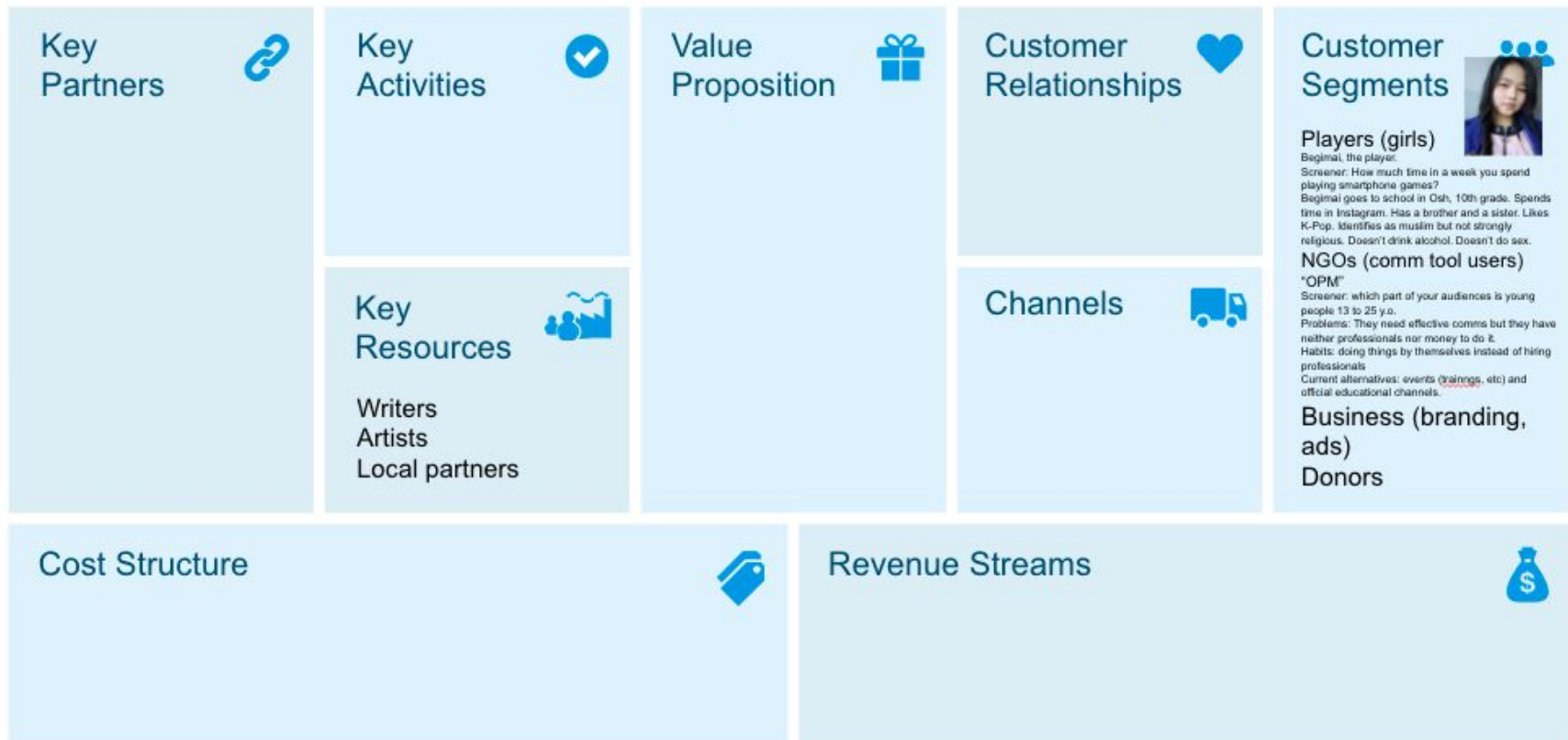
**PLAYER - KG** 1) Love and relationships guidance, the elder sister 2) Enforce her self esteem as she is 3) The beauty of her life as it is 3) Tells her it's OK to be different 4) Give compassion and care 5) Weaken her fear to be kidnapped 6) Give her another perspective on their traditions 7) Give more role models 8) Fulfill the lack of games of this genre in Russian 9) No games about this genre in Kyrgyz 10) It's free 11) Tells her how to protect herself in case of danger 12) Entertainment

**PLAYER - RU** 1) Entertainment 2) Love and relationships guidance, the elder sister 3) Enforce her self esteem as she is 4) International female solidarity 6) Give compassion and care 7) Give them another perspective on traditions of other nationalities 8) Empowering role models 9) Lack of games with non'we3stern setting 10) It's free

**CSO Director** 1) A professional partner who understands the world of CSOs and cares 2) Great product with the name of the organization on it 3) A product of commercial quality that has WOW effect and is outstanding at the field 4) Further attention of the donors and more money for other projects 6) Effective comms tool for lots of messages 7) Have the loyalty of a huge segment - girls and young women in any country 8) Community building tool 9) it's INNOVATION blya

**DONOR representative** 1) Give a good looking and competitive product that will succeed 2) One solution for many topics, countries and organisations 4) Possibility to reach a really wide audience 5) A reliable partner that delivers high quality problem 6) Innovation 7) Fundraising tool, financial sustainability

# Business Model Canvas for PowerPoint





♪ Early days, please, don't go, may you  
stay, take your time ♪

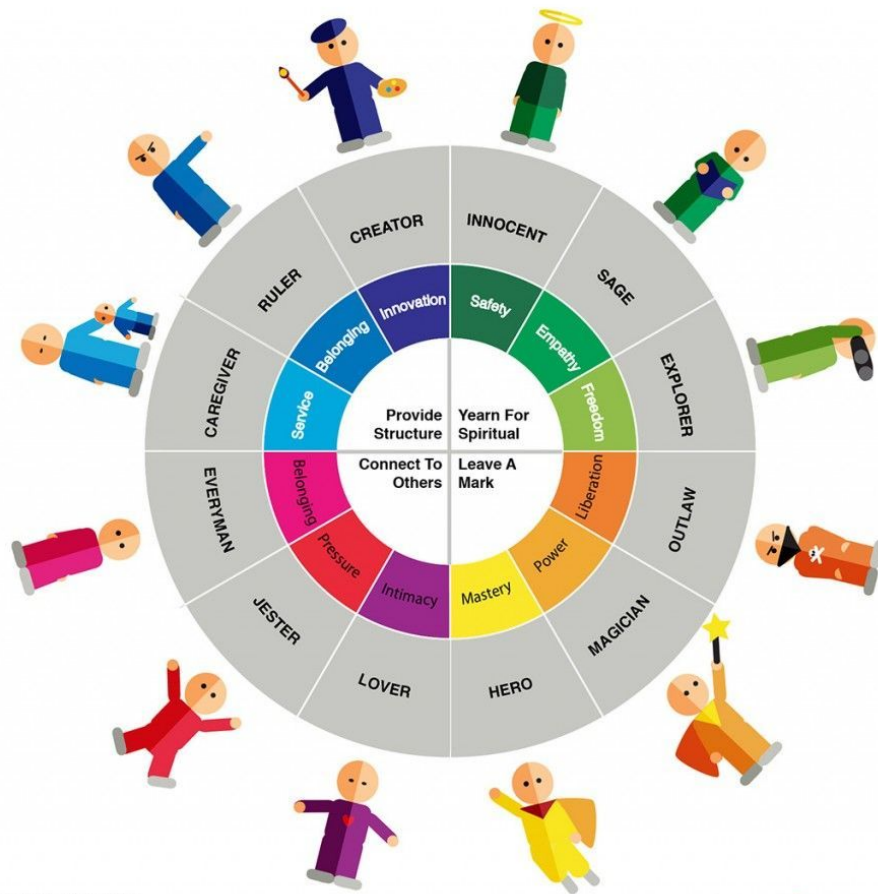




# Инструмент 2

Архетипы

# Карл Юнг





# Архетип #1: Мудрец (the Sage)

**Девиз:** Правда освободит тебя

**Главное желание:** докопаться до истины

**Цель:** использовать интеллект и анализ для постижения мира

**Страх:** быть невежественным

**Стратегия:** поиск информации и знаний, рефлексия и проникновение глубоко в процессы

**Тень:** может учиться вечно, но так никогда и не решиться сделать

**Талант:** мудрость, интеллект

# Архетип мудрец **в дикой** **природе**

- Предоставляет информацию
- Мотивирует думать
- Опирается на факты и исследования
- Отдаляется от тех, чья экспертиза вызывает подозрение



Пример

**BBC**

**NEWS**

3

# Важное в истории: цель

Зачем это всё?



**Цель = что они должны  
сделать после**

Sign a petition, join your organization, go to a picket, donate money, cry



# Главная мысль = резюме в 1 предложении

We shouldn't keep silence about domestic violence! Don't left your children alone! Etc



111

РУССКАЯ  
ШКОЛА  
ЙОГИ



+ СЛОНИК

**«Слоник» — реальное название пытки.  
Силовики издеваются над людьми прямо сейчас.  
Вы можете помочь жертвам.**

m



0:52 / 0:54



3

# Важное в истории: **конфликт**

Игар, зажыгай



# Конфликт может быть между

Старое  
против  
Нового

И тыды

Просвещение  
против  
Безграмотности

Безопасность  
против Риска

A romantic close-up of a man and a woman about to kiss. The man is on the left, leaning towards the woman on the right. The woman has her eyes closed and a soft smile. The hashtag #LOVEALWAYSWINS is overlaid in white text across the center of the image.

#LOVEALWAYSWINS

ALL OUT



DIGITAL ADDICTION.  
ONLY YOU CAN'T SEE IT.



**DELETE**  
Conscious use  
of Technology

[INSTITUTODELETE.COM](http://INSTITUTODELETE.COM)



**EVERY CALL  
TAKES YOUR  
VISIBILITY**

DEUTSCHE  
**VERKEHRS  
WACHT**   
SACHSEN

**DIE  
JOHANNITER** 



**Сделайте конфликт  
Заметным**



4

# Важное в истории: детали

Заводят жизнь в Истории

4

# Детали

ВАЖНО!





# Что делают детали

## Делают Героя понятым

То, как он говорит  
Как выглядит  
Что его окружает

## Делают видимым конфликт

Резким  
Вовлекающим  
Цепляющим

## Заставляют поверить

Такое не придумаешь



**Детали  
включают Эмоции**

ИСТОРИИ

## Прививка от агрессии Светлана Ганнушкина — о выселении Центра обучения и адаптации детей-бсженцев

18.07.10 февраль 2016 · Источник: Медиа

У нас был мальчик чеченский, настоящий будущий боевик, он ни с кем не общался и ни с кем не хотел знакомиться, но он приходил учиться. Он говорил: «Чеченец должен быть образован» — и при этом все вокруг ненавидел, он был по-настоящему озлоблен. Он видел российских военных, они убивали его родственников. И он не знал ничьего имени. И вот когда у нас была поездка в Петербург, его поселили в комнате с армянским мальчиком Адамом. И они жили вместе неделю, а он даже не помнил, как его зовут. Если нужно было, говорил: «Мальчик, дай мне чайник». И вот Илья Колмановский, тогда завуч нашего центра, повел их на экскурсию в Эрмитаж. И в какой-то момент увидел, что тот стоит посреди зала и плачет, он сказал: «Я никогда не думал в своей поганой жизни, что увижу такую красоту». И с этого момента все у него поменялось, он выучил имя своего соседа. Вот что мы делаем, вот, что такое — русская культура.



# Резюме

**1**

## **Подумайте про ЦА**

То, как он говорит  
Как выглядит  
Что его окружает

**2**

## **Поставьте Цель**

Точную  
Измеримую  
Достижимую

**3**

## **Пропишите конфликт**

Острый  
Точный

**4**

## **Найдите свои детали**

Реальные  
Понятные

# Ваши вопросы?

Ирина Леу

